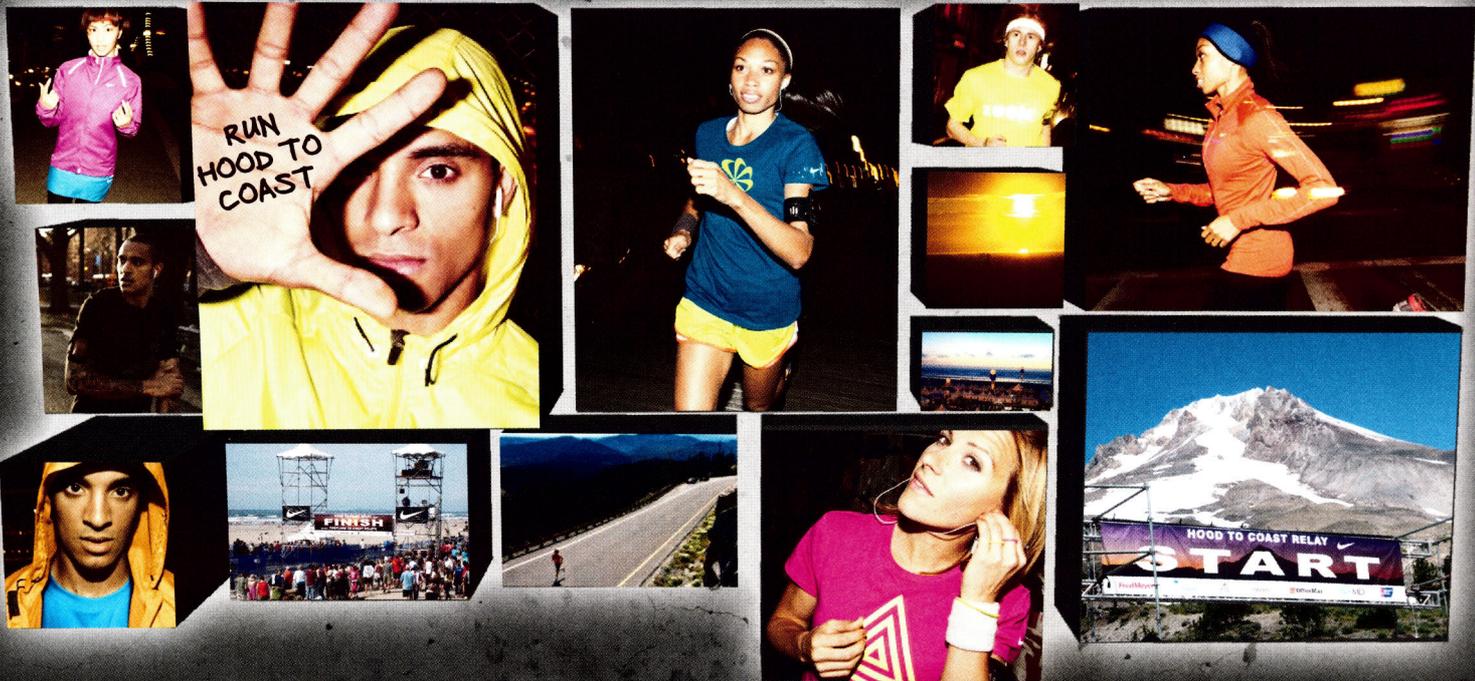


MIT NIKE+ EINMAL UM DIE WELT!



DIE «HOOD TO COAST CHALLENGE»

Nike und Fit for Life haben zu einer spannenden Nike+ Challenge aufgerufen, in der es Startplätze für das längste Staffellenrennen der Welt, die legendäre «Hood to Coast Relay», zu gewinnen gab.

23 Händler-Teams haben mitgemacht, 308 Personen haben sich angemeldet und die Fachhändler mit ihren gelaufenen Kilometern unterstützt. Die Challenge lag darin, in 45 Tagen so viele Kilometer zu sammeln, wie möglich. Und das haben die Teilnehmer auch getan: fast 48 000 Kilometer sind in der Zeit zusammen gekommen, das heisst die Teilnehmer sind zusammen weiter als einmal um die ganze Welt gelaufen!

Mit Nike+ wurden Daten wie Zeit, Distanz, Geschwindigkeit und verbrauchte Kalorien gemessen und online auf www.nikerunning.com gesammelt. Mit dem neuen Polar WearLink+ war auch das Messen der Herzfrequenz möglich.

Allen voran lief «Laufbear» vom Team Marti Sport in den 45 Tagen über 1 500 Kilometer. Er heisst Christian Fatton, 51-jähriger Schweizer, und ist in 7 bis 10 Trainings-Einheiten pro Woche zwischen 100–250 Kilometer gerannt. Der «Laufbär» legt bereits seinen Arbeitsweg laufend zurück, trainiert in der Mittagspause, manchmal zusätzlich am Abend und am Wochenende.

DIE TOP TEN

KM

1. Trilogie, Belfaux	10623.07
2. Marti Sport, Neuenburg	5020.19
3. 4feet, Bern	4756.89
4. Marka Sport, Baden	4090.53
5. Ryffel Running, Bern / Uri	3808.93
6. Bieler Sport, Bonaduz	3259.21
7. Jäckli und Seitz, Gällen	3175.71
8. Wirth Sport, Bern	2808.51
9. New Concept, Epalinges	2491.33
10. Bergschuhe und Sport, Holfingen	2288.44

DIE GEWINNER

Wir gratulieren allen Teams für die gelaufenen Kilometer. Unter den 10 Besten werden im November 5 Teams ausgelost, von denen je 2 Personen an die «Hood To Coast Relay» reisen.

Medienpartner:

FIT for **LIFE**

FIT for LIFE berichtet regelmässig über die Nike Hood-to-Coast-Challenge und alle Aktivitäten im Vorfeld der Stafette im Internet und im Magazin.